MINDMARKETING®
training | coaching | consulting

# Systemische Business-Coach-Ausbildung

## mit Elementen aus TZI, TA, NLP und der systemischen Arbeit

Zertifiziert und geprüft nach den Standards des Deutschen NLP-Coaching-Verbandes DNLPCV und damit DIN-ISO-konform

Forum Werteorientierung in der Weiterbildung e.V. – Qualität Transparenz Integrität

Deutscher NLP Coaching Verband – DIN EN 9001:2008

MINDMARKETING®
training | coaching | consulting

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Ausbildungen.
Seitdem ich das MINDMARKETING Institut 2004 gründete, liegt der Focus unserer Aktivitäten auf der persönlichen Entwicklung unserer Teilnehmer. Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, für eine förderliche und entspannte Lernatmosphäre zu sorgen. Im Vordergrund stehen dabei Spaß am Lernen und Erleben.

Wir bieten qualitativ hochwertige und anspruchsvolle Ausbildungen und legen sehr viel Wert auf das persönliche Wachstum unserer Teilnehmer.

Bis dato haben wir über 1000 Coaches ausgebildet und verfügen über viel Erfahrungen und Referenzen.

Rolf Söder

MINDMARKETING®
training | coaching | consulting

# Wofür und für wen?

Coaching ist lösungs- und zielorientierte Veränderungsarbeit. Methoden und Techniken aus dem Coaching helfen Change-Prozesse zu gestalten, zu organisieren und dabei den Coachee oder die Kollegen und Mitarbeiter mitzunehmen.

Ein Coach unterstützt dabei Probleme zu klären. Er ist Türöffner, Sparringspartner oder Scout für Neuorientierung, regt Verhaltensänderungen an und fördert diese. Coaching kann durchaus auch als Führungsinstrument angesehen werden. Wir richten uns mit der Ausbildung neugierige Menschen, wie zum Beispiel Führungskräfte, Personaler, Projektmanager und Selbstständige, die ihre kommunikative Werkzeugbox erweitern möchten.

MINDMARKETING®
training | coaching | consulting

# Inhalte

**Ziele & Lösungen anregen**
Hauptaufgabe für eine wohlgeformte Veränderung ist es, lösungs- und zielorientiertes Denken und Handeln anzuregen. Dazu lernen Sie effektive Tools aus dem NLP und anderen Kommunikationsmodellen.

**Veränderungsprozesse steuern**
Wie fange ich an? Wo bin ich gerade im Prozess und wie kann ich ihn steuern? Sie erfahren und erleben, wie Sie strukturiert Ihre Kommunikation aufbauen. Sie lernen das MINDMARKETING-Prinzip kennen, sowie weitere Methoden, die Kommunikation strukturieren.

**Sprache gezielt nutzen & mit Fragen führen**
Wie funktioniert eigentlich Sprache? Wann setze ich welche Fragen ein? Sie lernen, wie Sie mit Fragen wertschätzend führen und lernen das Meta-Modell aus dem NLP kennen.

**Ideen & Impulse generieren**
Kreativität ist gezielt abrufbar. Sie erfahren, wie Sie mit Sprache kreative Zustände herstellen können und die Phantasie bei Ihren Coachees/Klienten oder Mitarbeitern fördern.

**Systeme & Gruppendynamiken steuern**
Wie funktioniert ein System und wie kann man es lösungs- und zielorientiert steuern? Wir vermitteln Ihnen Grundlagen aus der Systemik und der Aufstellungsarbeit.

**Einstellungen, Glaubensätze verändern**
Hier beschäftigen wir uns mit Einstellungen und Haltungen, auch "Glaubenssatz-Arbeit" genannt. Sie erfahren, wie es möglich ist, jemandem zu helfen seinen Standpunkt neu zu bewerten.

**Selbstorganisation optimieren**
Wie gehen wir mental Projekte und Vorhaben an? Wie organisieren wir uns intern zum Beispiel wenn es um Zeit geht? Sie lernen dazu verschiedene Ansätze kennen, um andere zu unterstützen, ihr Selbstmanagement zu verbessern.

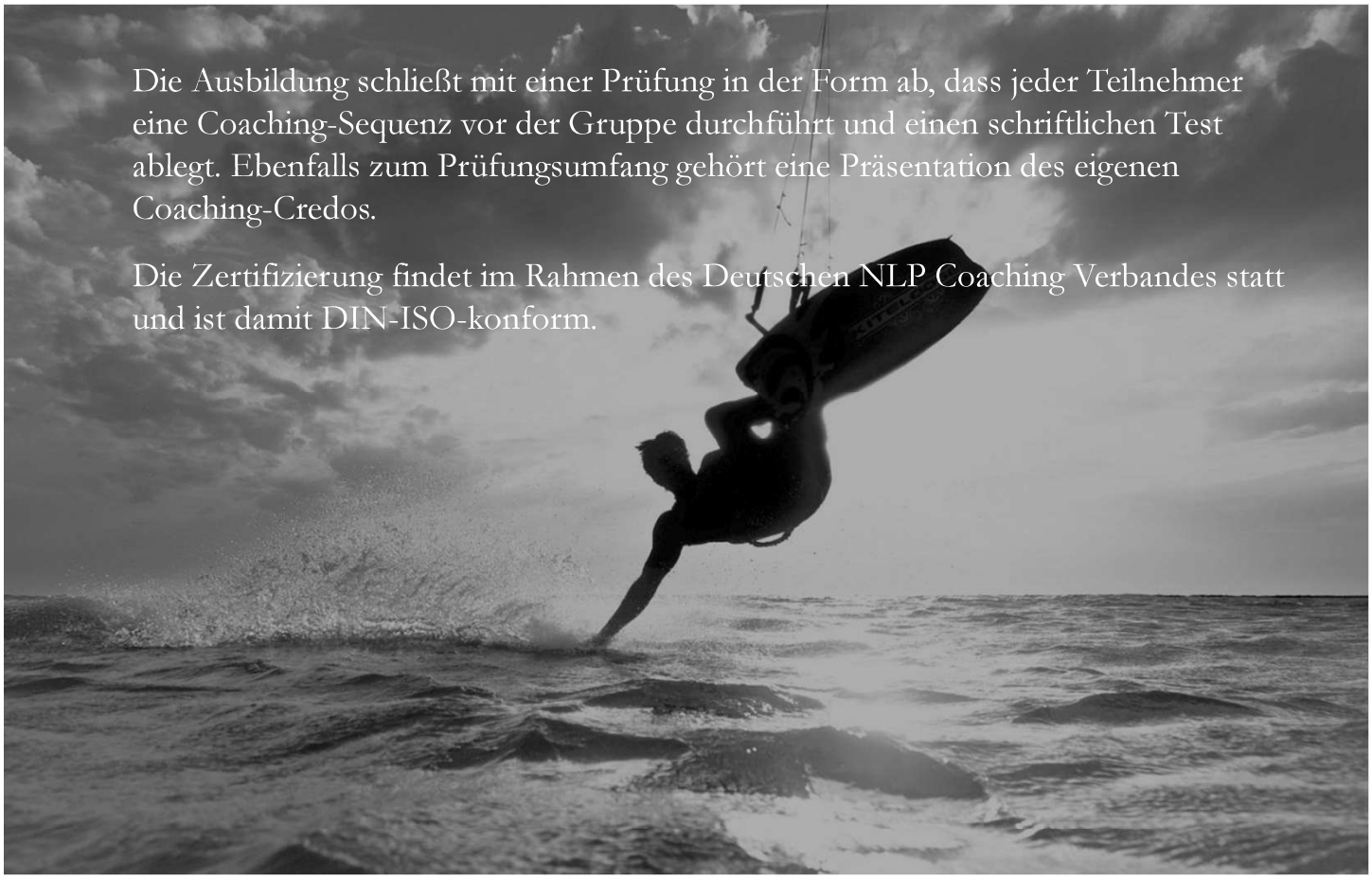
MINDMARKETING®
training | coaching | consulting

# Konzeption

Die Ausbildung umfasst 16 Tage Präsenztraining, verteilt auf vier Module. Die Module haben einen zeitlichen Abstand von 4-6 Wochen. In den Präsenz-Einheiten werden vor allem Methoden und Techniken geübt und reflektiert. Dabei finden laufend Feedback statt, was dem angehenden Coach Rückmeldung zu seiner Entwicklung gibt.

Begleitend zu den 4 Modulen der Ausbildung wird ein persönliches Coaching-Credo entwickelt, welches als Fundament der späteren Tätigkeit als Coach dient. Zur Unterstützung des Lernfortschrittes werden Mentoren-Paare gebildet.

Die Teilnehmer-Anzahl ist auf 12 begrenzt! Die Trainer stehen während der kompletten Ausbildungsdauer zur weiteren Unterstützung zur Verfügung.



Die Ausbildung schließt mit einer Prüfung in der Form ab, dass jeder Teilnehmer eine Coaching-Sequenz vor der Gruppe durchführt und einen schriftlichen Test ablegt. Ebenfalls zum Prüfungsumfang gehört eine Präsentation des eigenen Coaching-Credos.

Die Zertifizierung findet im Rahmen des Deutschen NLP Coaching Verbandes statt und ist damit DIN-ISO-konform.

MINDMARKETING®
training | coaching | consulting

## Lehrcoaches & Trainer

Astrid Kellenbenz & Rolf Söder

Astrid und Rolf sind zwei erfahrene Lehrcoaches und Trainer. Beide sind innerhalb verschiedener Verbände tätig, haben internationale Business-Erfahrung und seit Jahren als Coaches erfolgreich.

## Locations

Wir arbeiten mit verschiedenen Seminarhäusern im Raum Frankfurt/Aschaffenburg und Würzburg zusammen, unter anderem der Franziskushöhe in Lohr am Main, den Weyberhöfen in Sailauf oder dem Schlosshotel in Rothenbuch. Sie erhalten nach der Anmeldung genaue Information zum Seminarort.

## Modalitäten

Preis 4.280.- € plus 19% MwSt.. Inklusive: Handbuch, Verpflegung, Zertifizierung

16 Tage, 2 Module zu 5 Tagen und 2 Module zu je 3 Tagen

Mi: 18:00 – 22:00 Uhr | Do-Sa: 09:00 – 19:00 Uhr | So: 09:00 – 15:00 Uhr

Aktuelle Termine auf unserer Homepage

MINDMARKETING®
training | coaching | consulting

# Weitere Leistungen

**Akademie**
In unserer offenen Akademie bieten wir neben der Business-Coach-Ausbildung weitere Seminare und Trainings.

**Training**
Training bedeutet in erster Linie, dass Sie sich ausprobieren können. Unsere Trainings haben die Schwerpunkte, Leadership und Vertrieb und sind in erster Linie erlebnisorientiert und praxisnah gestaltet.

**Coaching**
Klassisches Coaching führen wir seit mehr als 15 Jahren durch. Wir tun das lösungs- und zielorientiert und mit einem Höchstmaß an Diskretion. Ob Sie eine berufliche oder private Herausforderung zu meistern haben ist dabei irrelevant.

**International Soft Skill Training**
Für unsere Kunden sind wir mittlerweile europaweit tätig. Wir bieten Expertise für einen für eine international aufgestellte Personalentwicklung.

**Jestering**
Jestering kommt von Jester, dem englischen Word für Narr. Ein Narr oder Hofnarr hält den Spiegel vor, ist frech, kritisch und provokativ. Dabei ist er direkt und scheut wenig Tabus. Dieser Ansatz ist die Grundlage für "Jestering".

**Raus aus der Komfortzone!**

MINDMARKETING®
training | coaching | consulting

# Kontakt

MINDMARKETING Institut
Weiherweg 10
97846 Partenstein
T 09355/4517
E info@mindmarketing.de
H www.mindmarketing.de