

Business-Coach-Ausbildung

mit Elementen aus TZI, TA, NLP
und der systemischen Arbeit

DNLPCV-zertifiziert, pragmatisch und systemisch
Zusatzqualifikation als NLP-Practitioner DVNLP möglich



Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Ausbildungen.

Seitdem ich das MINDMARKETING Institut 2004 gründete, liegt der Focus unserer Aktivitäten auf der persönlichen Entwicklung unserer Teilnehmer. Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, für eine förderliche und entspannte Lernatmosphäre zu sorgen. Im Vordergrund stehen dabei Spaß am Lernen und Erleben.

Wir bieten qualitativ hochwertige und anspruchsvolle Ausbildungen und legen sehr viel Wert auf das persönliche Wachstum unserer Teilnehmer.

Bis dato haben wir über 1000 Coaches ausgebildet und verfügen über viele Erfahrungen und Referenzen.

Rolf Söder



Wofür und für wen?

Coaching ist lösungs- und zielorientierte Veränderungsarbeit. Methoden und Techniken aus dem Coaching helfen Change-Prozesse zu gestalten, zu organisieren und dabei den Coachee oder die Kollegen und Mitarbeiter mitzunehmen.

Ein Coach unterstützt dabei, Probleme zu klären. Er ist Türöffner, Sparringspartner oder Scout für Neuorientierung, regt Verhaltensänderungen an und fördert diese. Coaching kann durchaus auch als Führungsinstrument angesehen werden. Wir richten uns mit der Ausbildung in erster Linie an neugierige Führungskräfte, Personaler, Projektmanager und Selbstständige, die ihre kommunikative Werkzeugbox erweitern möchten.



Die Inhalte

Ziele & Lösungen anregen

Hauptaufgabe für eine wohlgeformte Veränderung ist es, lösungs- und zielorientiertes Denken und Handeln anzuregen. Dazu lernen Sie effektive Tools aus dem NLP und anderen Kommunikationsmodellen.

Veränderungsprozesse steuern

Wie fange ich an? Wo bin ich gerade im Prozess und wie kann ich ihn steuern? Sie erfahren und erleben, wie Sie strukturiert Ihre Kommunikation aufbauen. Sie lernen das MINDMARKETING-Prinzip kennen, sowie weitere Methoden, die Kommunikation strukturieren.

Sprache gezielt nutzen & mit Fragen führen

Wie funktioniert eigentlich Sprache? Wann setze ich welche Fragen ein? Sie lernen, wie Sie mit Fragen wertschätzend führen und lernen das Meta-Modell aus dem NLP kennen.

Ideen & Impulse generieren

Kreativität ist gezielt abrufbar. Sie erfahren, wie Sie mit Sprache kreative Zustände herstellen können und die Phantasie bei Ihren Coachees/Klienten oder Mitarbeitern fördern.

Systeme & Gruppendynamiken steuern

Wie funktioniert ein System und wie kann man es lösungs- und zielorientiert steuern? Wir vermitteln Ihnen Grundlagen aus der Systemik und der Aufstellungsarbeit.

Einstellungen, Glaubenssätze verändern

Hier beschäftigen wir uns mit Einstellungen und Haltungen, auch "Glaubenssatz-Arbeit" genannt. Sie erfahren, wie es möglich ist jemandem zu helfen, seinen Standpunkt neu zu bewerten.

Selbstorganisation optimieren

Wie gehen wir mental Projekte und Vorhaben an? Wie organisieren wir uns intern zum Beispiel wenn es um Zeit geht? Sie lernen dazu verschiedene Ansätze kennen, um andere zu unterstützen, ihr Selbstmanagement zu verbessern.

Wie ist die Ausbildung konzeptioniert?

Die Ausbildung umfasst 16 Tage Präsenztraining, verteilt auf vier Module. Die Module haben einen zeitlichen Abstand von 4-6 Wochen. In den Präsenz-Einheiten werden vor allem Methoden und Techniken geübt und reflektiert. Dabei findet laufend Feedback statt, was dem angehenden Coach Rückmeldung zu seiner Entwicklung gibt. Begleitend zu den 4 Modulen der Ausbildung wird ein persönliches Coaching-Credo entwickelt, welches als Fundament der späteren Tätigkeit als Coach dient. Zur Unterstützung des Lernfortschrittes werden Mentoren-Paare unter den Teilnehmern gebildet. Die Teilnehmer-Anzahl ist auf max. 12 begrenzt! Die Trainer stehen während der kompletten Ausbildungsdauer zur weiteren Unterstützung zur Verfügung.



Die Ausbildung schließt mit einer Prüfung in der Form ab, dass jeder Teilnehmer eine Coaching-Sequenz vor der Gruppe durchführt und einen schriftlichen Test ablegt. Ebenfalls zum Prüfungsumfang gehört eine Präsentation des eigenen Coaching-Credos. Die Zertifizierung findet im Rahmen des Deutschen NLP Coaching Verbandes statt und ist damit DIN-ISO-konform. Eine zusätzliche Zertifizierung als NLP-Practitioner ist möglich, kontaktieren Sie uns dazu bitte persönlich.

Lehrcoach & Trainer

Rolf Söder

Dipl.-Ing. (FH), Inhaber des
MINDMARKETING Instituts
Lehrtrainer & Lehrcoach mehrerer
Weiterbildaungsverbände, ausgebildet in
TA, TZI, NLP und Systemik,
langjährige internationale
Managementenerfahrung, Jahrgang 62
Die Ausbildung wird unterstützt von
Co-Trainern.



Locations

Wir arbeiten mit verschiedenen Seminarhäusern im Raum Frankfurt/Aschaffenburg und Würzburg zusammen, unter anderem der Franziskushöhe in Lohr am Main, den Weyberhöfen in Sailauf oder der Villa Marburg in Heigenbrücken. Sie erhalten nach der Anmeldung genaue Information zum Seminarort.

Modalitäten

Preis 4280.- € plus 19% MwSt.. Inklusiv: Handbuch, Verpflegung, Zertifizierung
16 Tage, 4 Module, 4-6 Wochen Abstand
Aktuelle Termine und Seminarzeiten finden Sie auf unserer Homepage.

Weitere Leistungen

Akademie

In unserer offenen Akademie bieten wir neben der Business-Coach-Ausbildung eine weiterführende Ausbildung zum Master-Coach, sowie Seminare rund um die Themen Coaching und Training.

Inhouse-Training

Unsere Trainings für Unternehmen sind immer frischgekocht, also keine Konserven! Sie haben die Schwerpunkte Leadership und Vertrieb und sind in erster Linie erlebnisorientiert und praxisnah gestaltet.

Coaching

Klassisches Coaching führen wir seit mehr als 20 Jahren durch. Das tun wir lösungs- und zielorientiert und mit einem Höchstmaß an Diskretion. Ob Sie eine berufliche oder private Herausforderung zu meistern haben ist dabei irrelevant.



Leadership Lounge

Die Leadership-Lounge ist ein Angebot an Entscheider sich professionell zu reflektieren und mit anderen auszutauschen. Dabei ist der Name Programm, eine Lounge lädt ein, um zu verweilen und zu entspannen.

Jesting

Jesting kommt von Jester, dem englischen Word für Narr. Ein Narr oder Hofnarr hält den Spiegel vor, ist frech, kritisch und provokativ. Dabei ist er direkt und scheut wenig Tabus. Dieser Ansatz ist die Grundlage für "Jesting".

Kontakt

MINDMARKETING Institut
Weiherweg 10
97846 Partenstein
T 09355/4517
E info@mindmarketing.de
H www.mindmarketing.de



Das Schiff liegt sicher
im Hafen,
aber dafür wurde es
nicht gebaut!
John Shedd